

2014-2019年中国微晶玻璃 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国微晶玻璃市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微晶玻璃（CRYSTOE and NEOPARIES）又称微晶玉石或陶瓷玻璃。是综合玻璃，是一种外国刚刚开发的新型的建筑材料，它的学名叫做玻璃水晶。微晶玻璃和我们常见的玻璃看起来大不相同。它具有玻璃和陶瓷的双重特性，普通玻璃内部的原子排列是没有规则的，这也是玻璃易碎的原因之一。而微晶玻璃象陶瓷一样，由晶体组成，也就是，它的原子排列是有规律的。所以，微晶玻璃比陶瓷的亮度高，比玻璃韧性强。

2013年，除较早以微晶石产品生产为主的博德、嘉俊为主的企业外，一些以抛光砖、仿古砖生产为主的企业都纷纷进入微晶石领域，一些老牌企业纷纷推出微晶产品，掀起了陶瓷行业一个新的产品潮流，在佛山产区以外，山东等产区也有较少企业开始生产微晶石。

随着我国人民生活水平的提升，对微晶石市场的需求量逐渐增加。2013年6月在京发布的“奢侈品全球风云榜(2013)”上，由于技术等成本原因，微晶石价格始终属于瓷砖中的贵族，一块800×800(mm)的微晶石最少也要叫价千元以上，更有高达三千多一块。截止目前，广东、山东、四川、江西、浙江五产区共建成微晶石生产线52条，其中广东34条、山东9条、四川5条、江西3条、浙江1条。按一条生产线平均日产量4000方计算，现在微晶石的日产量约20.8万方。

全国微晶石生产线仅为19条(不含抛晶砖)，且全部分布于广东境内。仅10个月时间，山东、四川、江西、浙江等产区均有微晶石生产线投产，并呈持续增加趋势。在技术方面，微晶石产品早期是通过二次烧技术来生产，为了节约成本，让微晶石生产更低碳环保，鹰牌陶瓷开启的一次烧微晶技术让微晶石的生产技术更加丰富，产品表现力也更强。自从鹰牌开启一次烧技术后，更多产区企业也开始使用一次烧技术，如峨眉金陶瓷业有限公司，该企业是四川地区唯一一家采用一改烧技术生产微晶石产品的企业，并取得了良好的经济效益。在微晶石技术和产品方面，各企业都在不断研发，通过开发新的技术和产品，来降低企业的生产成本和抢占市场份额。

对于微晶石在行业中呈现火热的发展态势，微晶石只是一个小类的产品，它的消费群体主要是高端消费群体，因为其产品特性的制约，所以很难成为行业的主流产品。据调查，目前全国各地企业的微晶石生产线不超过100条，还有部分生产线因为各种原因停产，其产量在行业所有产品中所占比重不超过2%。不过，产量小并不意味着其市场空间小，微晶石的高端定位及其奢华的装饰效果正好符合现代消费者的审美需求，在大众日益追逐、符号消费、讲究奢侈品概念的风潮下，微晶石还将有着很大的发展空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国

经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国微晶玻璃行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 微晶玻璃行业发展综述

第一章 微晶玻璃行业概述 1

第一节 微晶玻璃简介 1

第二节 微晶玻璃的分类 2

第三节 中国微晶玻璃行业发展现状 3

第四节 国际微晶玻璃市场的发展现状 7

第五节 微晶芯片用途 9

第二章 微晶玻璃技术发展分析 12

第一节 微晶玻璃生产技术基本原理 12

第二节 微晶玻璃技术发展状况 13

第三节 微晶玻璃技术最新发展 15

第四节 微晶玻璃新技术浮法微晶玻璃 16

第五节 微晶玻璃相对传统装饰材料优势分析 18

第六节 微晶芯片行业存在的问题及改进措施 20

一、微晶玻璃业发展存在的主要问题 20

二、微晶玻璃生产经营企业改进措施 21

第三章 建筑领域微晶玻璃产业状况分析 27

第一节 2012-2013年微晶玻璃工业总产值情况分析 27

第二节 2012-2013年微晶玻璃企业单位个数分析 31

第三节 2012-2013年微晶玻璃亏损企业情况分析 31

第四节 2012-2013年微晶玻璃从业人员分析 32

第四章 建筑领域微晶玻璃行业运行状况分析 33

第一节 行业情况背景 33

一、参与调查企业及其分布情况 33

二、典型企业介绍 34

第二节 总体效益运行状况 43

一、总体销售效益 43

二、2012-2013年微晶玻璃行业总体盈利能力	43
三、2012-2013年微晶玻璃行业市场总体产值能力	44
四、2012-2013年微晶玻璃行业成本分析	45
第三节 不同地区行业效益状况对比	46
第四节 类型运行效益对比	47
第五节 行业集中度分析	48
第六节 国际微晶玻璃发展状况	50
一、国际陶瓷业发展状况	50
二、国际宏观经济形势分析	51
第二部分 微晶玻璃行业市场分析	
第五章 建筑领域微晶玻璃需求市场分析	58
第一节 2012-2013年微晶玻璃需求特点	58
第二节 2012-2013年微晶玻璃产品销售收入分析	58
第三节 2014-2019年微晶玻璃需求市场预测	61
第六章 建筑领域微晶玻璃产品价格分析	63
第一节 微晶玻璃产品价格影响因素分析	63
第二节 2012-2013年微晶玻璃产品价格变化分析	64
第三节 2012-2013年微晶玻璃产品价格变化趋势分析	65
第七章 微晶玻璃进出口情况分析	66
第一节 2012-2013年微晶玻璃产品进出口统计	66
第二节 2014-2019年微晶玻璃产品进出口变化趋势分析	67
第八章 微晶玻璃上下游产品市场分析	68
第一节 微晶玻璃上游原料市场分析	68
第二节 微晶玻璃下游产品市场分析	70
第三部分 微晶玻璃行业竞争格局分析	
第九章 微晶玻璃行业代表性企业分析	73
第一节 新中源	73
一、企业介绍	73
二、核心竞争力	74
三、经营状况分析	76
四、企业未来发展战略分析	76
第二节 嘉俊	79

- 一、企业介绍 79
- 二、主要产品 81
- 三、经营状况分析 86
- 四、企业未来发展战略分析 87
- 第三节 鹰牌 89
 - 一、企业介绍 89
 - 二、主要产品 90
 - 三、经营状况分析 90
 - 四、企业未来发展战略分析 92
- 第四节 博德 93
 - 一、企业介绍 93
 - 二、主要产品 95
 - 三、经营状况分析 95
 - 四、企业未来发展战略分析 97
- 第五节 欧神诺 99
 - 一、企业介绍 99
 - 二、主要产品 100
 - 三、经营状况分析 101
 - 四、企业未来发展战略分析 101
- 第六节 欧玛尼 102
 - 一、企业介绍 102
 - 二、主要产品 103
 - 三、经营状况分析 104
 - 四、企业未来发展战略分析 105
- 第七节 玛缇陶瓷 105
 - 一、企业介绍 105
 - 二、主要产品 106
 - 三、经营状况分析 106
 - 四、企业未来发展战略分析 106
- 第八节 东鹏 107
 - 一、企业介绍 107
 - 二、主要产品 108

三、经营状况分析	110
四、企业未来发展战略分析	112
第九节 斯米克	112
一、企业介绍	112
二、主要产品	113
三、经营状况分析	116
四、企业未来发展战略分析	122
第十节 大唐合盛	122
一、企业介绍	122
二、主要产品	123
三、经营状况分析	123
四、企业未来发展战略分析	123
第十章 2013年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场分析	124
第一节 2012-2013年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场供需格局	124
第二节 2013年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场价格走势	124
一、电磁炉用微晶玻璃面板市场价格波动情况	124
二、电磁炉用微晶玻璃面板下游产业分析	125
三、电磁炉用微晶玻璃未来供求	126
四、行业发展趋势	128
第三节 2013年电磁炉行业发展状况分析	129
第十一章 2014年中国微晶玻璃面板主要供应商分析	131
第一节 浙江温州康尔微晶器皿有限公司	131
第二节 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司	133
第三节 广东科迪微晶玻璃实业有限公司	133
第四节 无锡鑫运来微晶科技有限公司	134
第五节 辽宁晶德微晶玉石有限公司	135
第十二章 微晶玻璃行业PEST分析及发展思路	136
第一节 PEST模型简介	136
第二节 微晶玻璃行业PEST分析	136
一、微晶玻璃的PEST环境	136
1、微晶玻璃行业的政治法律环境分析	136
2、微晶玻璃行业的经济环境分析	138

3、微晶玻璃行业的社会文化环境分析	155
4、微晶玻璃行业的技术环境分析	159
二、微晶玻璃行业存在的问题	160
三、微晶玻璃行业完善的思路分析	161
第三节 微晶玻璃行业销售渠道建议	163
一、合理有效的专卖店建设	163
二、家装渠道推广	164
第十三章 微晶玻璃行业竞争格局分析	165
第一节 消费者对微晶玻璃品牌认知度宏观调查	165
第二节 消费者对微晶玻璃的品牌偏好调查	166
第三节 消费者对微晶玻璃品牌的首要认知渠道	168
第四节 消费者经常购买的品牌调查	169
第五节 消费者的消费理念调研	171
第四部分 微晶玻璃行业投资策略分析	
第十四章 中国微晶玻璃行业投资策略分析	172
第一节 2014年中国微晶玻璃行业投资环境分析	172
第二节 2014年中国微晶玻璃行业投资趋势分析	173
第三节 2014年中国微晶玻璃行业产品投资方向	174
第四节 2014-2019年中国微晶玻璃行业投资收益预测	177
一、预测理论依据	177
二、2014-2019年中国微晶玻璃行业工业总产值预测	177
三、2014-2019年中国微晶玻璃行业销售收入预测	178
四、2014-2019年中国微晶玻璃行业利润总额预测	178
第十五章 微晶玻璃行业投资风险预警	179
第一节 影响微晶玻璃行业发展的主要因素	179
一、2014年影响微晶玻璃行业运行的有利因素	179
二、2014年影响微晶玻璃行业运行的不利因素	180
三、2014年我国微晶玻璃行业发展面临的挑战	180
四、2014年我国微晶玻璃行业发展面临的机遇	181
第二节 微晶玻璃行业投资风险预警	182
一、微晶玻璃行业市场风险及控制策略	182
二、微晶玻璃行业政策风险及控制策略	183

三、微晶玻璃行业技术风险及控制策略 184

四、微晶玻璃同业竞争风险及控制策略 185

第三节 微晶玻璃行业项目可行性研究 186

一、项目选址科学性分析 186

二、项目节能分析 189

三、项目评价 194

第四节 投资建议 195

一、市场的重点客户战略实施 195

1、实施重点客户战略的必要性 195

2、重点客户战略管理 197

3、重点客户管理功能 198

二、微晶玻璃行业发展战略研究 199

1.技术开发战略 199

2.产业战略规划 203

3.业务组合战略 205

4.营销战略规划 208

5.区域战略规划 210

6.企业信息化战略规划 218

第五节 品牌的战略思考 220

一、企业品牌的重要性 220

二、实施品牌战略的意义 221

三、我国企业的品牌战略 222

四、品牌战略管理的策略 224

图表目录

图表：2011-2013年微晶玻璃产量及增长 30

图表：2014-2019年微晶玻璃产量及增长趋势预测 30

图表：2011-2013年微晶玻璃生产企业数量 31

图表：2012-2013年微晶玻璃生产企业从业人数 32

图表：2012-2013年微晶玻璃行业产值 44

图表：2013年不同地区产能状况 46

图表：微晶玻璃企业产能占比情况 48

图表：微晶玻璃行业发展趋势图 48

图表：七国集团GDP增长率（%） 52

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 52

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 54

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 54

图表：2014-2019年微晶玻璃行业需求量及增长预测 62

图表：微晶玻璃部分企业产品价格 65

图表：全球盐湖锂资源储量 69

图表：中国主要盐湖开发情况 70

图表：2013年房地产销售面积 71

图表：2013年房地产销售额 71

图表：2014-2019年房地产市场规模及增长预测 72

图表：2014-2019年我国商业用房地产市场开发投资规模及增长预测 72

图表：新中源加盟流程图 74

图表：嘉俊恩平产业基地 81

图表：2013年广东东鹏控股股份有限公司资产负债表 110

图表：2013年广东东鹏控股股份有限公司现金流量表 111

图表：2013年广东东鹏控股股份有限公司综合损益表 111

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要财务指标 116

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标 117

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营发展能力 117

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司财务分析 117

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力 118

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力 118

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力 118

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本构成 118

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资产负债表 119

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润表 120

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量表 120

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要财务指标 121

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按行业构成 121

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按产品构成 121

图表：2013年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按地区构成 122

图表：2014-2019年微晶玻璃面板行业产量及增长预测 124

图表：2013年家电产量 125

图表：2013-2014年家电零售状况 126

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 139

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 139

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 140

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 141

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 142

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 144

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 145

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 149

图表：2013年我国汇率变化情况 150

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 152

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 153

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 154

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 155

图表：2013年中国人口及自然增长率变化 156

图表：2008-2012年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 157

图表：2009-2013年研究与实验发展经费支出 158

图表：十二五城镇化规划图 177

图表：2014-2019年未经玻璃行业总产值规模及增长预测 177

图表：2014-2019年微晶玻璃行业销售收入及增长预测 178

图表：2014-2019年微晶玻璃行业利润总额及增长预测 178

图表：项目占地及建筑工程投资一览表 187

图表：项目综合用能测算一览表 193

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106020.html>